

**Отчет по проведению анкетирования  
среди читателей библиотек МБУК «ЦБС»  
по достижению показателей национального проекта «Культура».**

Проведено анкетирование среди пользователей различных возрастных категорий.

Целью анкетирования было получить информацию о том, насколько пользователи заинтересованы в преобразовании библиотеки, насколько готовы сами принять участие в этом процессе. Выявить потребности пользователей, дабы учесть их в будущей работе по достижению показателей национального проекта «Культура»: увеличение количества посещений, увеличение количества посещений массовых мероприятий.

Всего было заполнено 430 анкет:

160 анкет - дети и подростки до 18 лет

77 анкет - мужчины

193 анкет - женщины

Посещают библиотеку в основном раз в месяц - 171 (39%), либо раз в две недели - 103 (33%), один раз в неделю - 78 (18%). Каждый день в библиотеку приходит 1% пользователей.

Комфортное же для посещения время пользователи назвали будние дни с 9.00. до 17.00. - 252 человека (58%), а также выходные с 9.00. до 17.00. - 128 (29 %).

Большинство респондентов отметили, что суббота является наиболее удобным для посещения библиотеки выходным - 408 респондентов (95%).

Библиотеки посещают в основном женщины, учащиеся и студенты (82%). В основном на эти целевые аудитории направлены мероприятия.

Самой востребованной литературой респонденты назвали художественную 259 человек (60%). Многие пользователи в своих анкетах отметили не только нехватку её в фонде, но и необходимость замены старых, не презентабельных книг. Обновление фонда - важнейшая часть работы по привлечению пользователей в библиотеку. На втором месте среди читательских предпочтений детская литература (17%), научно-популярная (14%), справочная (11%), техническая (9%).

Не смотря на современную тенденцию к повсеместному переходу на цифровой формат, пользователи отдают свое предпочтение бумажным книгам- 365 респондентов (85%). При заполнении анкет респонденты обосновывали свой выбор тем, что для чтения данный формат гораздо удобнее, не так вреден для здоровья глаз. Например, большая часть

родителей не позволяет своим детям по долгу засиживаться за компьютером/телефоном. Однако есть 16% пользователей (68 человек), среди которых в основном молодежь, которым удобнее работать с книгой в электронном виде.

На вопрос о том, журналы какой тематики для вас наиболее интересны большее количество пользователей ответило следующим образом: о моде, журналы по психологии, сад и огород, кулинария. В целом выявлен интерес читателей к периодическим изданиям, из чего можно сделать вывод, что при формировании фонда стоит уделить этому внимание, увеличить количество подписок на определенные издания.

Большой интерес респонденты проявили к вопросу о тематике массовых мероприятий: 62 % респондентов (266 человек) отдали предпочтение познавательным и развлекательным мероприятиям. Встречи по интересам привлекли внимание 120 человек (28%), хотели бы посещать мастер-классы 21 человек (5%) и тематические дискуссии 21 человек (5%). Однако ни один из респондентов не проявил интерес к лекциям (0%), акциям, встречам с представителями культуры, науки. Мнение респондентов будут учтены при планировании культурно-досуговой деятельности учреждения.

Среди дополнительных услуг пользователи отметили печать/сканирование/ксерокопии – 143 человека (33%). А также в таких услугах как: доступ в интернет/электронная почта (24%) (возможность бесплатного пользования Wi-Fi в стенах библиотеки), виртуальная справочная служба (11%), фотопечать (11%), буфет (10%).

Среди дополнительных занятий на базе библиотеки наибольший интерес у пользователей вызвали: иностранный язык - 154 опрошенных (36%), пользование компьютером - 90 (21%), прикладное искусство - 77 (18%) и использование гаджетов - 51 (12%). Опираясь на эти ответы, можно определить в открытие каких кубов, курсов, нуждаются пользователи.

Заключительный вопрос был о том, готовы ли респонденты на общественных началах участвовать или проводить в библиотеке какие-либо мероприятия. 390 (90%) респондентов оказались не готовы, только 10% смогут проводить в библиотеке мастер-классы, теоретические занятия и творческие вечера.

Вывод: спланировать работу библиотек с учетом предпочтений респондентов в вопросе формирования фонда и тематики массовых мероприятий, тем самым привлекая в библиотеку большее количество пользователей и обеспечивая увеличение показателя посещения библиотек, в том числе и массовых мероприятий.

С.Л.Комиссарова.

32-59-77