

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система»
Уссурийского городского округа

**Методы и формы работы
с молодежью
в современной библиотеке**

Уссурийск, 2021

Интерактивные методы групповой работы

Интерактивные методы организуют процесс социального взаимодействия, на основании которого у участников возникает некое «новое» знание, родившееся непосредственно в ходе этого процесса, или появившееся позже в его результате.



К интерактивным методам групповой работы можно отнести те методы, которые строятся на психологических механизмах усиления активности каждого участника группы в процессе взаимодействия с другими.

Алгоритм проведения групповой работы с использованием интерактивных методов

- **Предварительная подготовка**
- **Численность группы**
- **Организация взаимодействия участников**
- **Организация пространства**
- **Процедура завершения встречи**



Пример использования интерактивного метода

Деловая игра «Моя будущая профессия»

- Цель: *помощь школьникам в осознанном выборе будущей профессии.*
- Предварительная подготовка: *подбор литературы, сайты (ПрофВыбор. Ru).*
- Организация взаимодействия участников: *знакомство, условия игры.*
- Организация пространства: *работа в команде, психогимнастическое упражнение на снятие напряжения.*
- Процедура завершения встречи: *итоги.*

Формат мероприятий для молодежи

Акции

- **Либмоб.** В основе акции — блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает — календарик с адресом библиотеки и контактной информацией. Весёлая акция-игра несомненно повышает имидж Библиотеки.
- **«Подвешенная книга».** Суть акции — популяризация чтения. Любой читатель может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией. Длительность акции 3 месяца. По результатам акции можно составить именные рекомендательные списки любимых книг активных участников.

Акции

- ***Флэшмоб*** (от англ. flash mob — «мгновенная толпа»). Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте. В течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия и так же быстро расходятся. Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность.
- ***Библиотечный кэшинг*** - игра-развлечение, заключающаяся в поиске заранее созданных тайников и извлечению оттуда спрятанных предметов. Например, «Виртуальные горы: инструкция по применению», в ходе которого можно изучить основы онлайн-безопасности.

Массовые мероприятия.

- *Бенефис читателя.* В переводе с французского «бенефис» означает спектакль в честь одного или нескольких его участников. В библиотеке это комплексное мероприятие, направленное на укрепление авторитета лучших читателей.
- *Библиомарафон* — это комплекс мероприятий (акции, презентации, конкурсы и т. д.), популяризирующих фонды библиотек по определенной теме, юбилейной дате, по выявлению лучших читателей.
- *Библиоперформанс* (от англ. performance – «представление, спектакль») — это форма современного искусства, где произведения составляют действия художника или группы в определённом месте и в определённое время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра.

Массовые мероприятия

- *Библиотечный бульвар* — мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.
- *Библиотечный журфикс* — это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.
- *Библиофреш* — (от англ. fresh — «свежий») — библиографический обзор новинок. Дегустация литературных новинок — информирование о вновь поступившей в библиотеку литературе в кулинарном стиле.

Массовые мероприятия

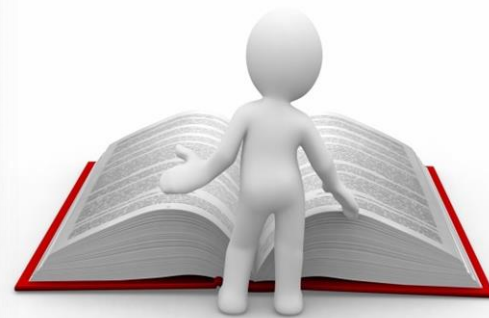
- *Дискуссионные качели.* В основе «дискуссионных качелей» лежит дискуссия. Суть этой формы состоит в имитации раскачивающихся качелей: чем сильнее толчок (аргумент), тем выше взлет «качелей».
- *Гурман-вечер любителей* (название жанра)— вечер, посвящённый определённому жанру литературы, подготовленный с учётом подчеркивания лучших сторон данного жанра.
- *Звездопад поэтический* — мероприятие, посвящённое шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

Массовые мероприятия

- ***Квест*** (от англ. quest — «поиск, предмет поиска») - разновидность игры по запланированному сюжету для команд из нескольких человек в специально подготовленном помещении. Это интерактивная приключенческая игра, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария.
- ***Книжное дефиле*** — торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких, красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение.

Массовые мероприятия

- *Книжный аукцион* — каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, что бы у присутствующих появилось желание её прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников.
- *Книжный дресс-код* — форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.



Массовые мероприятия

- *Литературная печка-куча.* Печка-куча (в переводе с японского ペチャクチャ, болтовня) — это методология представления кратких докладов и ярких презентаций, специально ограниченных по форме и продолжительности на неформальных конференциях.
- *Комильфо-вечер* (вечер хороших манер) — вечер, посвящённый этикету.
- *Литературный суд.* Вид читательской конференции. Это сюжетно-ролевая игра, имитирующая судебное заседание.

Массовые мероприятия

- *Поэтический батл* — битва, соревнование современных поэтов. Батлы активно собирают молодежь. Это не обычный литературный вечер, где в кабинетной тишине дрожит голос читающего. Здесь звучат мелодии фортепиано, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это — творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.
- *Ток-шоу* — на обсуждение выносится какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей.

Наглядные и информационные формы

- ***Библиотечный квилт*** — информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, СПИД, рукоделие, исторические события и др.
- ***Буктрейлер*** — это небольшой видео-ролик, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание. Очень похож на трейлер к кинофильму. Выполняя свою основную задачу — представляя читателю книги и пропагандируя книгочтение — в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр.
- ***Криптограмма*** — зашифрованное сообщение для читателей. Это может быть имя писателя, название произведения.

